

HALAMAN PENGESAHAN

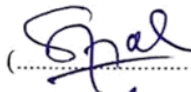
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabil
NIM : 20180101264
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh aktivitas pemasaran media sosial, pengalaman pelanggan, dan kualitas hubungan melalui kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di tiktok *shop* pada *parfume andinskin*"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Drs. Sugiyanto, MM

()

Penguji 1 : Ir. Jatmiko, MM., MBA

()

Penguji 2 : Dr. Abdurrahman, SKM, MM.

()

Ditetapkan di : Tangerang

Tanggal : 20 Februari 2023

Ketua program studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM .

(
(.....))